

## 运营人员潜能测评

答题时限：30 分钟

测评类型：单人测评（工具只适用对人员个体的测评，完成测评每个人均对应一份报告）

题目数量：40 题

### 产品介绍

筛选更合适的运营人员。

运营是一切帮助产品推广、使用、认知的干预手段，合格的运营人员是能够驾驭这些手段，并取得一定效果的人。

运营人员潜能维度包括 8 个方面：用户思维、数据敏感、逻辑能力、策划能力、决策判断、团队配合、执行监督和复盘总结。根据岗位职能划分，运营人员分为：内容运营、用户运营、活动运营和产品运营等。运营人员潜能测评将结合 8 个维度综合评价测评人的潜能匹配程度，并对潜能合格的测评人提供发展方向上的建议。

本测评适用于招聘运营人员、内部选拔优秀运营人员、运营人员职业评估、应届毕业生运营方向职业规划等。

### 测评说明

1. 共 40 题。
2. 需在截止时间前完成任务，到期自动截止。
3. 请一次性答完所有题目。
4. 请如实填写或按直觉填写。

### 测评登陆

