

CPI 职业性格测评

答题时限：20 分钟

测评类型：单人测评（工具只适用对人员个体的测评，完成测评每个人均对应一份报告）

题目数量：150 题

产品介绍

CPI 职业人格测评是基于美国加利福尼亚大学心理学家高夫博士的 CPI 人格理论而研发的人格测量工具。根据国内企业用人需求，从 CPI 理论的 20 个分量表中，精选优化成 13 个核心维度，从员工的成熟度与自我管理、思维与行为风格和人际处理与个性特质三方面全面分析员工的职业性格。

这 13 个维度分别是：责任心、自我控制、进取心、自信心、果断性、洞察力、创造性、灵活性、独立性、支配愿望、社交能力、宽容性和敏感性。不同岗位的人员对每一种维度要求不同，比如在创造性方面，设计类岗位就要高于财会类岗位。依据岗位要求的特殊性，为各个通用类岗位绘制标准人才画像，帮助用人单位进行人员配置与筛选。

本测评采用李克特 5 级量表进行自陈式测评，题目内容与日常生活息息相关，只有风格不同，没有绝对的好与坏之分。题目内容穿插着测量掩饰性的问题，辅助用人者对测评人答题真实性进行评估。

本测评适用于对销售、技术、设计、财会等各类通用岗位人员进行性格测试，帮助用人单位了解测评人的素质与岗位要求的匹配程度。

测评说明

1. 共 150 题。
2. 需在截止时间前完成任务，到期自动截止。
3. 请一次性答完所有题目。
4. 请如实填写或按直觉填写。

测评登陆

